

Brandbook

Lara van Rosmalen



01

Over Lara



Lara staat voor creativiteit die klopt.

Niet eindeloos blijven hangen in ideeën, maar doorwerken naar iets dat goed voelt én werkt.

Ik geloof dat sterke concepten ontstaan door te luisteren, mee te denken en vervolgens door te pakken. Samen zoeken naar wat past, zonder het onnodig ingewikkeld te maken. Ik werk vanuit flow: meebewegen waar het kan en bijsturen waar nodig.

Mijn manier van werken is mensgericht en direct. Ik geef advies waar nodig, maar het eindresultaat moet voor de opdrachtgever kloppen.

Wat je kunt verwachten is een combinatie van creativiteit, tempo en een beetje eigenwijsheid. Ruimte voor ideeën, maar altijd met focus op resultaat.

Het doel is simpel: werk maken dat niet alleen mooi is, maar ook iets oplevert en een samenwerking die goed voelt van begin tot eind.



02

Slogan

Missie

Visie



“Samen maken wij creatieve ideeën die kloppen”

Missie

Ik help ideeën tot leven brengen op een manier die klopt. Mijn ideeën zijn creatief, doordacht en betrouwbaar uitgevoerd.

Visie

Ik wil laten zien dat sterke ideeën niet hoeven te schreeuwen om impact te maken. Door samen te werken en bewust te bouwen, wil ik komen tot oplossingen die sterker zijn, langer meegaan en echt het verschil maken.



03

Kern- waarde



Creatief

Anders durven
denken en nieuwe
ideeën vormgeven.

Betrouwbaar

Doen wat ik zeg en
zorgen dat het klopt.

Flow

Meebewegen en altijd
zoeken naar
oplossingen.



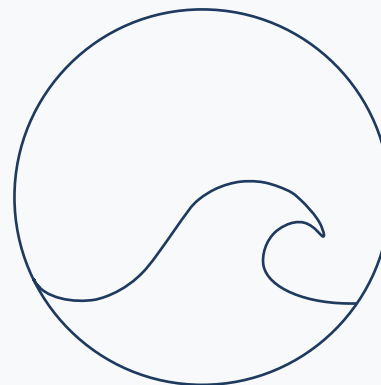
04

Logo

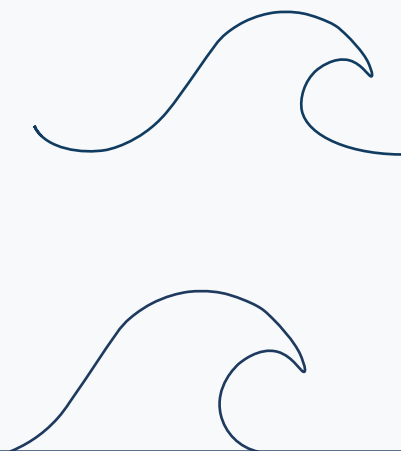
Logo



Logo zonder
merknaam



Icoon



Cirkel:
Kloppend geheel

Golf:
Meegaan met de flow

Lara:
Merknaam



05

Kleuren



#1F3A5F

Stabiliteit, vertrouwen
en professionaliteit.

Wordt gebruikt als
hoofdkleur en
toegepast in het logo
en in koppen.

#6FAED9

Openheid en
toegankelijkheid.

Wordt gebruikt als
accentkleur voor
gekleurde vlakken en
linkjes.

#aee8d0

Groei en vernieuwing.

Wordt gebruikt als
opvallende kleur voor
knoppen.

#1A1A1A

#F7F9FB

Leesbaarheid.

Wordt gebruikt als
tekstkleur.

Inhoud tot zijn recht
laten komen zonder
hardheid.

Wordt gebruikt als
achtergrond of als
tekstkleur op een
donkere achtergrond.

06

Typografie

Tone of voice



Koppen = Georgia

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Platte tekst = Calibri

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

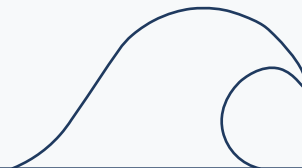
Tone of voice:

De tone of voice is voornamelijk informeel en toegankelijk. Communicatie voelt persoonlijk en direct, zonder onnodige afstand.

Tegelijkertijd is er ruimte voor een meer zakelijke toon wanneer dat nodig is, bijvoorbeeld in advies, uitleg of samenwerking met klanten of opdrachtgevers.

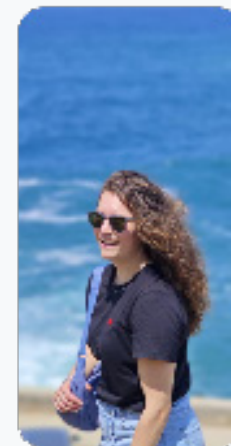
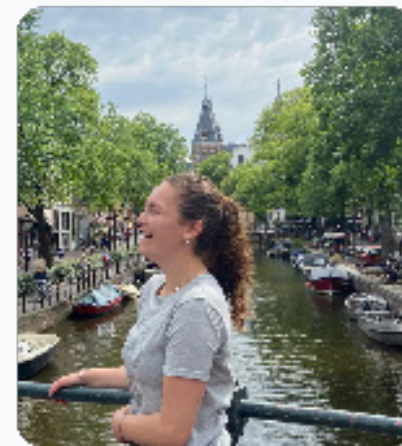
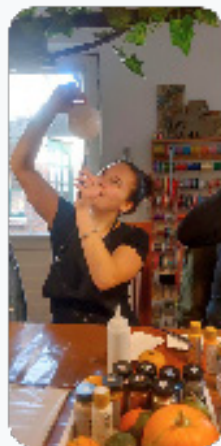
De ronde vorm van Calibri staat voor toegankelijkheid en flow.

De letters van Georgia hebben een schreef wat staat voor creativiteit en een beetje eigenwijsheid.



07

Beeld



Afbeeldingen worden
altijd weergegeven
met afgeronde hoeken
en hebben een
zomerse, lichte
uitstraling.