

Brandbook
mooiys

Over Mooiys

Missie

De missie van Mooiys is het dagelijks leven van onze klanten een stukje makkelijker maken met haar gevarieerde aanbod. Mooiys bezorgt haar klanten een glimlach met een luxe ervaring. De middelen die Mooiys hiervoor inzet zijn een goede prijs-kwaliteitverhouding, goede service, persoonlijke aandacht en advies op maat.

Visie

Mooiys wil haar assortiment steeds verder uitbreiden om op zoveel mogelijk gebieden bij te dragen aan het vergemakkelijken van het dagelijks leven van onze klanten.

over ons

Het dagelijks leven kan al hectisch genoeg zijn. Niemand zit te wachten op onnodige uitdagingen. Daarom werkt Mooiys elke dag met veel passie aan het vergemakkelijken van het dagelijks leven van haar klanten. Dit doet Mooiys met een gevarieerd aanbod mooiye producten dat inspeelt op de behoeftes van de klant. Mooiys bezorgt haar klanten een glimlach met een luxe ervaring. Dat geeft energie.

Bezorging

Voor 17.00u besteld	bezorgd
Maandag t/m vrijdag	Morgen in huis
Zaterdag en zondag	Dinsdag in huis

Wat mag je van ons verwachten

- Toegankelijkheid
- Persoonlijke aandacht
- Goede prijs-kwaliteitverhouding
- Advies op maat
- Vandaag besteld is morgen in huis, behalve in het weekend

Ons magazijn

Mooiys slaat al haar producten op in haar eigen magazijn. Dit zorgt ervoor dat bestellingen meteen verwerkt kunnen worden door Mooiys zelf. Daarnaast geeft dit de mogelijkheid om zelf de productvoorraad bij te houden. Zo weten wij zeker dat jij op tijd krijgt wat jij bestelt.

Website

Mooiys verkoopt alleen online. Dit is tijdbesparend voor haar klanten. Online mis je vaak het persoonlijk contact dat je in een winkel wel hebt, maar Mooiys pakt dit anders aan. Met advies op maat is het net alsof je in een winkel bent.

Klantenservice

De klantenservice is elke werkdag van 9.00 tot 17.00 bereikbaar. De specialisten van Mooiys staan voor je klaar voor het beantwoorden van vragen of het geven van specialistisch advies.

Inhoud

1 Logo

Gebruik logo en beeldmerk

3 Typografie

primary en secondary font

2 Kleur

Kleurenpalet van Mooiys

4 Beeldgebruik

Het (online) beeldgebruik van Mooiys

Altijd iets mooiys voor jou!

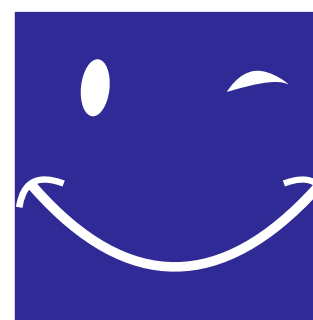
Logo

Op de volgende twee bladzijdes staat beschreven hoe het logo eruit ziet. Je leest waarom er voor dit ontwerp is gekozen en hoe je het logo moet gebruiken. Daarnaast lees je hoe het beeldmerk wordt gebruikt.

01

mooiys

mooiys



Logo

Omdat Mooiys nog geen bekend merk is, is er voor gekozen om de merknaam in het logo te verwerken.

Om de betaalbaarheid van de producten uit te stralen, is gekozen voor een simpel logo.

Mooiys staat voor het bezorgen van een glimlach. Daarnaast is Mooiys een verrassend merk door haar gevarieerde aanbod. Daarom is er voor gekozen om een knipoogende smiley met een glimlach aan het logo toe te voegen.

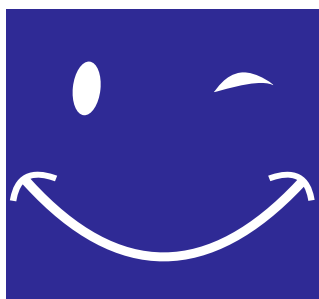
Het logo staat altijd linksboven in de hoek.

Het logo heeft verschillende varianten. De variant die meestal wordt gebruikt is witte letters op een paarse ondergrond. De andere variant is paarse letters op een witte achtergrond. Bij beide varianten staat de smiley in de eerste 'o'.

Op social media of als er te weinig ruimte is, kan ook alleen de smiley gebruikt worden. Deze is dan paars of wit op een paarse achtergrond.

Het gezichtje kan ook sip gebruikt worden. Dit kan bijvoorbeeld als iemand zijn winkelwagen heeft verlaten. In dit geval wordt de smiley zonder de rest van het logo gebruikt.

Mooiys wordt in teksten geschreven met een hoofdletter, maar in het logo niet.



Beeldmerk

Het beeldmerk van Mooiys is een gezichtje. De knipoog staat voor de helpende hand die Mooiys biedt. De lach staat voor de glimlach die we onze klanten willen bezorgen door het leven een stukje makkelijker te maken.

Het sippe gezichtje staat voor iets wat wij minder mooi vinden. Denk hierbij aan een klant die zijn winkelmandje heeft verlaten.

Net als het logo heeft het beeldmerk een variant in het paars-wit en een variant in het wit-paars.

Bij het logo worden de gezichtjes gebruikt zonder opvulling en omlijning. De kleur van het gezichtje matcht met de kleur van de letters. In het logo kan alleen het blij gezichtje worden gebruikt.

Het gezichtje kan ook los van het logo worden gebruikt. Een blij gezichtje geeft dan iets goeds aan en een sip gezichtje iets minder goeds. Verder kan er niks veranderen aan het gezichtje.

Kleur

Op de volgende twee bladzijdes staat beschreven wat de huisstijl kleuren zijn. Hierbij zijn de pantone, CMYK, HEX en RGB waarde beschreven. Daarnaast staat beschreven waarvoor de kleuren gebruikt worden.

02

Kleurenpalet



Hoofdkleur

Pantone: 2370 C
CMYK: C > 98,29% M > 91,53%
Y > 0% K > 0%
HEX: #2F2A95
RGB: R > 47 G > 42 B > 149
dekking: 100%



Complementaire
kleur

Pantone: 2370 C
CMYK: C > 98,29% M > 91,53%
Y > 0% K > 0%
HEX: #2F2A95
RGB: R > 47 G > 42 B > 149
dekking: 100%



Accentkleur

Pantone: 2370 C
CMYK: C > 98,29% M > 91,53%
Y > 0% K > 0%
HEX: #2F2A95
RGB: R > 47 G > 42 B > 149
dekking: 60%



Tekst kleur

Pantone: black
CMYK: C > 0% M > 0%
Y > 0% K > 100%
HEX: #000000
RGB: R > 0 G > 0 B > 0
dekking: 100%



Accentkleur

Pantone: 2370 C
CMYK: C > 98,29% M > 91,53%
Y > 0% K > 0%
HEX: #2F2A95
RGB: R > 47 G > 42 B > 149
dekking: 40%



Achtergrond
&
detail kleur

Pantone: white
CMYK: C > 0% M > 0%
Y > 0% K > 0%
HEX: #ffffff
RGB: R > 255 G > 255 B > 255
dekking: 100%

Kleur

paars

De kleur paars staat voor luxe en mysterie. Ondanks de goedkopere prijzen wil Mooiys luxe uitstralen. Doordat het aanbod zo gevarieerd is, is Mooiys een mysterieus merk.

Deze kleur wordt gebruikt voor het logo en de titels op de website.

geel

De kleur geel staat tegenover paars in de kleurencirkel.

Deze kleur wordt gebruikt voor buttons op de website.

paars dekking 60%

Deze kleur paars is wat zachter dan een dekking van 100%, waardoor de kleur wat rustiger oogt.

Deze kleur wordt gebruikt als achtergrond op Instagram.

zwart

De kleur zwart is goed leesbaar.

Deze kleur wordt gebruikt voor teksten.

paars dekking 40%

Deze kleur paars is wat lichter dan een dekking van 60%. Hierdoor is het een rustige kleur die op de 60% dekking variant gebruikt kan worden.

Deze kleur wordt gebruikt voor het patroon op de achtergrond van Instagram.

wit

Wit komt goed naar voren op paars en is met bijna alle kleuren te combineren.

Deze kleur wordt gebruikt als achtergrond en in het logo. Verder wordt deze kleur gebruikt voor tekst op social media posts.

Typografie

Op de volgende twee bladzijdes staat beschreven welk lettertype wordt gebruikt voor het logo en welk lettertype wordt gebruikt voor de teksten. Het verschil in koppen, subkoppen en platte tekst staat ook beschreven.

03

Cushy

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Primary font

Het lettertype van het logo is Cushy Bold.

Het lettertype van het logo is niet chique omdat Mooiys geen chique merk is.

Er is voor een rond lettertype gekozen, omdat dit er zachter uit ziet dan hoekige letters. Dat past beter bij de glimlach die wij willen bezorgen.

De ‘y’ is uniek. Dit past bij de unieke producten van Mooiys

m
o
o
i
y
s

Titel:
Rooney Sans Heavy

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Subtitel:
Rooney Sans bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Platte tekst
Rooney Sans regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Secondary font

Voor de typografie van de website zijn drie vormen van de Rooney Sans familie uitgekozen.

Dit lettertype is gekozen, omdat het lettertype een beetje lijkt op het lettertype van het logo en het lettertype is goed leesbaar.

Ons taalgebruik is niet zakelijk, maar juist vriendelijk. Dit sluit aan bij de glimlach die wij willen bezorgen. De aanspreekvorm is de jij-vorm. Ons manier van aanspreken is op elk platform hetzelfde, zodat er eenheid is en ons merk herkend kan worden.

De platte tekst wordt geschreven in Rooney Sans regular, omdat dit de meest gangbare variant is.

De subtitel wordt geschreven in Rooney Sans Bold, omdat dit één stapje dikker is dan de regular variant.

De koppen worden gescheven in Rooney Sans Heavy, Omdat dit één stapje dikker is dan de bold variant.

De diktes verschillen zo min mogelijk van elkaar, zodat het geheel rustig blijft. Dit geeft een luxere uitstraling dan een schreeuwerige tekst.

Beeldgebruik

Op de volgende drie bladzijdes staan een voorbeeld feed van Instagram, een mogelijke website en de sfeer van foto's. Daarnaast worden voorbeelden gegeven van productfoto's en foto's voor social media posts.

04

Instagram

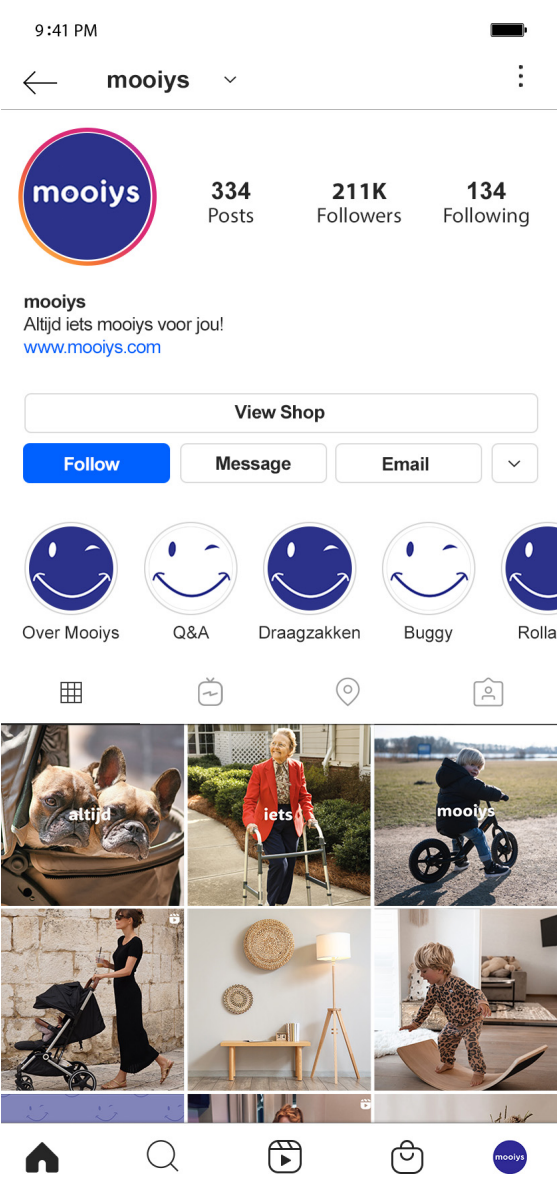
Op Instagram worden vier soorten posts op een vaste volgorde geplaatst:

Informatiepost
productfoto met mensen
productfoto zonder mensen
filmpje

De informatiepost bestaat altijd uit witte tekst op het patroon. De rest staat in de caption.

Er moeten minstens twee rijtjes aan foto's zijn die bij elkaar passen voordat er andere kleuren gebruikt kunnen worden.

Alle foto's op Instagram moeten aesthetic zijn.



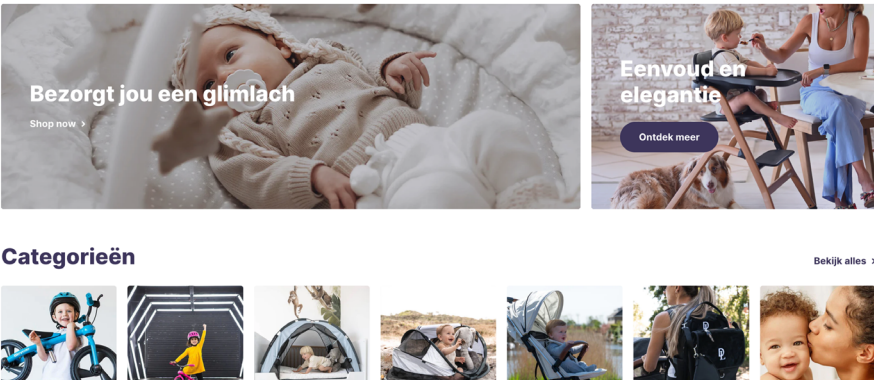
Website

Op de website worden alle producten verkocht. De producten zijn onderverdeeld onder het kopje categorieën.

Op de homepage staan op alle foto's mensen.

De productfoto's zijn vrijstaand.

De productomschrijvingen worden geschreven volgens de eerder genoemde afspraken.



Foto's

